

2021-2027年中国空调行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空调行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年空调市场零售量规模为5703万套，同比增长1.6%；零售额规模为2010亿元，同比提升4.1%。2019年1季度空调行业企业出货端出货4027万台，同比微增0.9%；空调行业整体高位盘整的态势明显。在市场放缓的情况下，各企业的定价策略有了差异，部分龙头企业展开价格竞争，促使市场份额持续向龙头企业集中，低线品牌生存压力加剧。数据显示，格力、美的、海尔三大品牌2019年线下市场零售额份额占比73.6%，同比增长1.6%，市场占有率不断提高。从产品售价看，2019年空调国内零售均价为每台3530元，增长2.9%；出口均价为每台189.5美元，增长3.5%。

从销售渠道看，2019年空调线上的销售比例已占三分之一左右，销售额同比增幅也大大高于线下市场增速，而三级以下市场是主要的增长动力。空调销售渠道的日渐电商化对已建立起全国性线下连锁专卖店模式的公司构成挑战，一些企业通过组织工厂团购直销日的活动予以应对。由于空调的强安装性特征，线下渠道将难以被彻底取代，预计未来空调销售渠道还是线上线下一体化，线上销售，线下策划、送货与安装的模式会逐渐形成。

从行业格局看，格力的龙头地位依然稳固，2019年线下空调市场，格力、美的、海尔分别以37.6%、24.5%和11.5%的市场份额位列一线阵营；海信、奥克斯则分别以5.8%、3.8%的市场份额位列第二阵营。但在线上，奥克斯份额的进步巨大，2019年作为奥克斯主要出货渠道的线上，市场占比已经达到23.4%。从增速来看，奥克斯的增速最快，格力的增速也超过行业均速。‘从当前行业库存规模看，处于历史上的较高水准，根据以往的空调业库存调整节奏，推测行业调整期将延续2年左右，总体降幅在10%左右。2019年4月中国空调销量市占率对比2019年1-4月中国空调销量市占率对比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国空调行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章空调行业界定和分类

第一节行业定义基本概念

第二节行业基本特点

第三节行业分类

第二章2019年空调所属行业国内外发展概述

第一节全球空调行业发展概况

一、全球空调行业发展现状

二、全球空调行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节中国空调行业发展概况

一、中国空调行业发展历程与现状

二、中国空调行业发展中存在的问题

第三章2019年中国空调行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

第二节宏观政策环境

一、行业主要法律法规

二、行业管理体制分析

三、行业发展规划

第三节空调行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节空调行业技术环境

一、空调技术分析

二、空调技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章2019年中国空调所属行业市场分析

2013年全国空调产量14332.9万台，2019年突破2亿台，达到20486万台。2013-2018年中国空调产

量走势

第一节市场规模

- 一、空调行业市场规模及增速
- 二、空调行业市场饱和度
- 三、影响空调行业市场规模的因素
- 四、2021-2027年空调行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

- 一、空调行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对空调行业的影响
- 三、技术趋势分析

第五章2019年中国空调行业区域市场分析

第一节区域市场分布状况

- 一、区域市场情况
- 二、区域市场变化情况

第二节重点区域市场需求分析

- 一、重点区域市场需求情况
- 二、重点区域市场需求特征

第三节区域市场需求变化趋势

第六章2019年中国空调行业产业链分析

第一节空调行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节空调上游行业分析

- 一、空调成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对空调行业的影响

第三节空调下游行业分析

- 一、空调下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对空调行业的影响

第七章2019年中国空调所属行业主导驱动因素分析

- 第一节国家政策导向
- 第二节关联行业发展
- 第三节行业技术发展
- 第四节行业竞争状况
- 第五节社会需求的变化

第八章2019年中国空调所属行业偿债能力分析

- 第一节空调行业资产负债率分析
 - 一、空调行业资产负债情况
 - 二、空调行业资产负债率分析
- 第二节空调行业速动比率分析
 - 一、空调行业速动比率情况
 - 二、空调行业速动比率分析
- 第三节空调行业流动比率分析
 - 一、空调行业流动比率情况
 - 二、空调行业流动比率分析
- 第四节空调行业利息保障倍数分析
 - 一、空调行业利息保障倍数情况
 - 二、空调行业利息保障倍数分析
- 第五节2021-2027年空调所属行业偿债能力预测

第九章2019年中国空调所属行业营运能力分析

- 第一节空调行业总资产周转率分析
 - 一、空调行业总资产周转情况
 - 二、空调行业总资产周转率分析
- 第二节空调行业应收账款周转分析

- 一、空调行业应收账款周转情况
- 二、空调行业应收账款周转水平
- 第三节空调行业存货周转分析
 - 一、空调行业存货周转情况
 - 二、空调行业存货周转水平
- 第四节2021-2027年空调行业营运能力预测

第三部分竞争格局分析

第十章2019年中国空调行业竞争分析

第一节重点空调企业市场份额

- 一、重点空调企业市场发展情况
- 二、重点空调企业市场份额变化情况

第二节空调行业市场集中度

- 一、空调行业市场集中度情况
- 二、空调行业市场集中度水平

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十一章中国空调行业重点企业分析

第一节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第二节海尔集团公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节美的集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节海信集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节哈尔滨空调股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节广东志高空调有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节长虹美菱股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节奥克斯集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节上海加冷松芝汽车空调有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节浙江朗迪集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十二章2021-2027年中国空调行业发展与投资风险分析

第一节空调行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节空调行业政策风险

第四节空调行业市场风险

第四部分发展前景展望

第十三章2021-2027年中国空调行业发展前景及投资机会分析

第一节空调行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节空调行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：2011-2019年中国GDP及增长率

图表：2019年-2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年第四季度和全年GDP情况

图表：2011-2019年中国国内生产总值及增速

图表：2012-2019年全国粮食产量

图表：2019年-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2019年-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年-2019年固定资产投资增速

图表：2019年-2019年房地产开发投资增速

图表：2019年-2019年居民消费价格上涨情况

图表：2019年-2019年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2019年分月全国城镇调查失业率

图表：2010-2019年中国大陆人口总数情况

图表：2010-2019年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2010-2019年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2010-2019年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2019年各学段资助情况

图表：各学段财政投入占比情况

图表：2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况

图表：2008-2019年中国城镇化情况

图表：2016-2019年中国空调行业产量规模及增速（单位：万台、%）

图表：2016-2019年中国空调行业销量规模及增速（单位：万台、%）

图表：2015-2019年中国空调行业产销率水平

图表：2021-2027年空调行业产销规模预测（单位：万台）

图表：2014-2019年我国空调市场细分产品份额（按销售额）（单位：%）

图表：2019年空调市场分大区销量同比变化

图表：2019年空调市场分市场级别销量同比变化

图表：2019年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国冰箱市场用户关注TOP10机型

图表：2019年中国冰箱市场不同价格关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场不同类别关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场不同能效等级关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场不同容积关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场不同控温方式关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场不同制冷方式关注比例对比

图表：2008-2019年年格力电器内销量及增速

图表：2008-2019年年美的集团内销量及增速

图表：2008-2019年年青岛海尔内销量及增速

图表：2008-2019年年海信科龙内销量及增速

图表：空调内销市场2011-2019年重要品牌份额及份额变化

图表：2008-2019年年格力电器外销量及增速

图表：2008-2019年年美的集团外销量及增速

图表：2008-2019年年青岛海尔外销量及增速

图表：2008-2019年年海信科龙外销量及增速

图表：2011-2019年空调外销市场重要品牌外销份额及份额变化

图表：2016-2019年中国空调行业资产负债率水平

图表：2016-2019年中国空调行业速动比率水平

图表：2016-2019年中国空调行业流动比率水平

图表：2016-2019年中国空调利息保障倍数水平

图表：2021-2027年空调行业资产负债水平预测

图表：2016-2019年空调行业总资产周转率水平

图表：2016-2019年空调行业应收账款周转天数

图表：2016-2019年空调行业存货周转天数

图表：2021-2027年空调行业存货周转天数预测

图表：2019年-2019年重点空调企业市场份额变化情况

图表：2016-2019年空调行业市场集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238344.html>